Программа Выбора Продукта

Выбор продукта является важной частью установления серьезной программы сервисного обслуживания

С целью подбора наилучших продуктов для применения в оборудовании, необходимо получить ниже приведеннную информацию во время проведения встречи или другого контакта с партнером. Выбор продукта включает в себя три важных элемента - установление требований OEM производителя/условий эксплуатации, определение возможного сокращения количества наименований продукции и установление целей по эффективности. Ниже следует список критериев для обеспечения правильности выбора продукта.

Требования OEM Производителя/ Эксплуатационные Условия

- ☐ Марка и Модель Оборудования
- ☐ Рекомендации OEM Производителя (если известны)
- ☐ Рабочая Температура
- ☐ Температура Внешней Среды
- ☐ Частота Оборотов
- ☐ Давление
- ☐ Нагрузка/Рабочий цикл (Тяжелый, Средний, Легкий). В дизельных двигателях нагрузка/рабочий цикл определяется расходом топлива и распределяется следующим образом: Тяжелый-xx Расход топлива в км на литр/xx Отработанные моточасы на литр, Средний-xx Расход топлива в км на литр/xx Отработанные моточасы на литр, Легкий-xx Расход топлива в км на литр/xx Отработанные моточасы на литр.
- ☐ Источники загрязнения: Вода, пыль

Определите Возможное Сокращение Количества Наименований Продукции

- ☐ Рассмотрите текущий список продуктов всех брендов, типы продуктов, категории вязкости, классы NLGI и виды упаковки.
- ☐ Рассмотрите объемы продуктов и определите лишние виды упаковки одних и тех же продуктов. Есть ли возможность использовать кубы или продукцию наливом вместо бочек? Либо, если в настоящее время продукт поставляется наливом, но не окупается из-за оборота складских запасов?
- ☐ Определите различные сферы применения, в которых премиальный продукт имеет более широкое применение (например, пластичная смазка с содержанием молибдена 3% или 5% отлично подходит не только для мобильного оборудования, но также и для вибрационных грохотов, дробильных установок и конвейеров).

Установите Цели по Эффективности

- ☐ Определите технику, в которой срок службы деталей не соответствует целям партнеров или недостаточен по сравнению с аналогичными видами работ у других партнеров.
- ☐ Определите оборудование с избыточным расходом смазочных материалов по целям партнера или в сравнении с аналогичными видами работ у других партнеров.
- ☐ Определите системы смазки, которые были модифицированы с целью улучшения эксплуатационных свойств смазочных материалов (например, внешние системы теплопередачи для гидравлических и редукторных масляных систем, тепловых экранов или водяных шлангов, подведенных к централизованным системам смазки).
- ☐ Определите оборудование, где для решения проблем используются «специальные» смазочные материалы.

Переход на премиальные продукты часто требует использования дополнительных компонентов Программы «Надежность, Основанная на Смазке» (RbL™), таких как LubeWatch®, IsoClean® или Расширенную Техническую Поддержку. Одни лишь продукты в редких случаях могут увеличить недостаточный срок службы деталей или межсервисные интервалы. Также, если партнер в настоящее время не использует должным образом компьютерную систему управления сервисным обслуживанием (CMMS), ключевым фактором может стать программа Computex® или Computex-Fleet.

Используйте инструменты RbL - Выбор Продукта, которые находятся в Инструментах Продаж Chevron Коммерческого и Промышленного Сегментов и представлены руководства по оценке партнера.

A **Chevron** company service

©2012 Chevron U.S.A. Inc. Все права защищены. Все торговые марки являются собственностью Chevron Intellectual Property LLC.
Переведено и изготовлено с разрешения авторизованным дистрибьютором (компанией "Мировые смазочные материалы" (ИП Тунгусов Д.Г.)

Our Family of Brands